



# Joanna Grajczyńska

## KANCELARIA RADCY PRAWNEGO

### REGULAMIN USŁUGI REJESTRACJI ZNAKU TOWAROWEGO

#### §1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki i zasady świadczenia Usług przez Kancelarię w zakresie zastrzegania znaków towarowych.
2. Regulamin udostępniony jest na Stronie internetowej Kancelarii lub przesyłany w wiadomości e-mail.
3. Regulamin jest dostępny w dowolnym czasie oraz można go pozyskiwać, utrzymywać i odtwarzać poprzez zapisanie na nośniku danych lub wydrukowanie.
4. Podane na Stronie internetowej informacje nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego, a stanowią jedynie zaproszenie do składania oferty zawarcia Umowy.
5. Aby korzystać w pełni z funkcji Strony internetowej, Klient musi dysponować:
  - a. komputerem wyposażonym w system operacyjny Microsoft Windows, IOS albo smartfonem lub tabletem wyposażonym w odpowiedni system operacyjny,
  - b. nieprzerwanym dostępem do Internetu,
  - c. zaktualizowaną przeglądarką internetową.
6. Ilekroć w niniejszym Regulaminie zostają użyte terminy napisane wielką literą, należy je rozumieć w sposób następujący:
  - a. Regulamin to niniejszy regulamin, który zawiera warunki umowne pomiędzy Kancelarią a Klientem.
  - b. Strona internetowa to strona internetowa pod adresem: [grajczynska.pl](http://grajczynska.pl).
  - c. Umowa to umowa zawierana pomiędzy Kancelarią a Klientem, polegająca na przeprowadzaniu przez Kancelarię procesu zastrzeżenia znaku towarowego na rzecz Klienta.
  - d. Usługa to usługa prawna świadczona przez Kancelarię na rzecz Klienta, polegająca na przeprowadzeniu procesu zastrzeżenia znaku towarowego.
  - e. Kancelaria to jednoosobowa działalność gospodarcza, prowadzona przez Joannę Grajczyńską pod firmą Joanna Grajczyńska Kancelaria Radcy Prawnego z siedzibą w Poznaniu (61-013) przy ul. Rzecznej 8a, NIP 7872047878, REGON 386632212, z którą można skontaktować się telefonicznie pod numerem 793 213 017 lub elektronicznie poprzez wiadomość e-mail, na adres [kontakt@kancelariaznaki.com](mailto:kontakt@kancelariaznaki.com)
  - f. Klient to podmiot zawierający z Kancelarią Umowę o świadczenie Usługi,
  - g. Terytorium to obszar danego kraju bądź krajów, na terenie których rejestrowany jest znak towarowy. Kancelaria umożliwia rejestrację znaku towarowego na terenie Polski poprzez Urząd Patentowy RP (UPRP), Unii Europejskiej poprzez Urząd Unii Europejskiej ds.

**ul. Rzeczna 8a, 61-013 Poznań**  
**[j.grajczynska@gmail.com](mailto:j.grajczynska@gmail.com)**  
**tel. 793 213 017**

- Własności Intelaktualnej EUIPO), Wielkiej Brytanii poprzez Intellectual Property Office (IPO) oraz na terenie innych krajów, będących stronami Protokołu Madryckiego, poprzez Światową Organizację Własności Intelaktualnej (WIPO),
- h. Organ to urząd prowadzący sprawę rejestracji znaku towarowego. W zależności od terytorium, na którym znak towarowy ma być chroniony jest to Urząd Patentowy RP (PL), Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelaktualnej (UE), Intellectual Property Office (WB) bądź Światowa Organizacja Własności Intelaktualnej (kraje będące stroną protokołu madryckiego),
  - i. Przepisy Prawa to ustawa, w oparciu o którą Organ dokonuje czynności w procesie rejestracji znaku towarowego. W zależności od terytorium, na którym znak towarowy ma być chroniony jest to ustawa z dnia 30 czerwca 2000r. Prawo własności przemysłowej (PL), Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/1001 z dnia 14 czerwca 2017 r. w sprawie znaku towarowego Unii europejskiej (UE), Trade Marks Act 1994 (WB).
7. Kancelaria świadczy Usługi drogą elektroniczną, w szczególności drogą mailową zgodnie z Regulaminem.

## **§2 Formularz kontaktowy**

Klient może skorzystać z formularza bezpłatnej konsultacji poprzez uzupełnienie znajdujących się w nim pól.

## **§3 Badanie zdolności rejestracyjnej znaku towarowego**

1. Usługa badania zdolności rejestracyjnej znaku towarowego (weryfikacji) jest bezpłatna.
2. Klient może skorzystać z Usługi poprzez przesłanie na adres e-mail Kancelarii bądź za pośrednictwem formularza warstwy słownej znaku towarowego lub pliku zawierającego logo.
3. Bezpłatna weryfikacja znaku towarowego obejmuje określenie zdolności rejestracyjnej znaku z punktu widzenia bezwzględnych przesłanek odmowy rejestracji, wskazanych w Przepisach Prawa, przy uwzględnieniu przedmiotu działalności Klienta, który został przesłany przez Klienta.
4. Wynik badania zdolności rejestracyjnej znaku towarowego może być pozytywny (znak nadaje się do rejestracji lub znak zawiera elementy, które mogą utrudnić rejestrację, jednak znak jako całość przejdzie proces rejestracji) bądź negatywny (znak zawiera elementy, które nie pozwalają na jego rejestrację).
5. Kancelaria informuje Klienta o wyniku wstępnej weryfikacji mailowo.

## **§4 Zamawianie Usług**

1. Kancelaria nie umożliwia bezpośredniego zamawiania Usług przez Stronę internetową.
2. Umowa może zostać zawarta w każdy prawnie dopuszczalny sposób, szczególnie poprzez pocztę elektroniczną i telefonicznie. Zawarcie Umowy następuje z chwilą przyjęcia oferty przez jedną ze stron.
3. Klient poprzez formularz kontaktowy lub bezpośrednio kontaktuje się z Kancelarią.

4. Po kontakcie ze strony Klienta Kancelaria przedstawia ogólną ofertę i przeprowadza bezpłatne badanie zdolności rejestracyjnej znaku towarowego. Wskazana czynność stanowi zaproszenie do zawarcia umowy.
5. Złożenie zamówienia następuje poprzez mailową akceptację przez Klienta warunków finansowych przedstawionych przez Kancelarię.
6. Kancelaria potwierdza przyjęcie zamówienia poprzez przesłanie faktury pro forma.
7. Opłacenie faktury pro forma przez Klienta jest jednoznaczne z zawarciem Umowy o świadczenie Usługi.
8. Kancelaria rozpocznie wykonywanie Usługi niezwłocznie po uiszczeniu przez Klienta wynagrodzenia oraz otrzymaniu od niego kompletu niezbędnych dokumentów, w szczególności pełnomocnictwa oraz logotypu.
9. Zakończeniem świadczonej Usługi jest wykonanie przez Kancelarię wszystkich czynności niezbędnych do zakończenia procesu rejestracji znaku towarowego z uwzględnieniem §5 Regulaminu (w szczególności §5 ust. 5 Regulaminu).

## **§5 Ogólne warunki świadczonych Usług**

1. Usługa świadczona jest drogą elektroniczną, w szczególności za pośrednictwem korespondencji e-mail.
2. Klient powinien niezwłocznie zawiadomić Kancelarię o wszelkich zmianach adresów do doręczeń, w tym adresów poczty elektronicznej i numerów telefonów. Wszelkie wiadomości przekazane na ostatnie znane Kancelarii dane kontaktowe, wskazane przez Odbiorcę uznaje się za skuteczne.
3. Zgłoszenie znaku towarowego jest poprzedzone wstępnym badaniem zdolności rejestracyjnej znaku towarowego, szczegółowo opisanym w §3 Regulaminu.
4. Przed przystąpieniem do realizacji Usługi, Klient zobowiązany jest poinformować Kancelarię:
  - a rodzaju rejestrowanego znaku towarowego tj. słowny, słowno – graficzny bądź graficzny; w przypadku rejestracji znaku słowno – graficznego oraz graficznego Odbiorca zobowiązany jest do przesłania graficznej reprezentacji znaku towarowego;
  - b na jakim Terytorium ma zostać zarejestrowany znak towarowy;
  - c dla jakich towarów i usług znak ma zostać zarejestrowany, z uwzględnieniem terminów klasyfikacji nicejskiej,
5. Usługa zgłoszenia znaku towarowego obejmuje:
  - a konsultacje w zakresie zdolności rejestracyjnej znaku towarowego;
  - b konsultacje w zakresie możliwości pozyskania dotacji do rejestracji znaku towarowego;
  - c przygotowanie wniosku o udzielenie dofinansowania do rejestracji znaku towarowego;
  - d przygotowanie wniosku o udzielenie prawa ochronnego na znak towarowy;
  - e złożenie wniosku wraz z wymaganymi dokumentami w odpowiednim urzędzie;
  - f informowanie Klienta o opłatach urzędowych i przebiegu postępowania;

6. Wszelkie czynności wykraczające poza zakres Usługi wskazany w ust. jest osobną usługą podlegającą dodatkowemu wynagrodzeniu.
7. Warunkiem rejestracji znaku towarowego za pośrednictwem WIPO jest posiadanie przez Klienta prawa ochronnego na znak towarowy na terenie Polski lub Unii Europejskiej.
8. Kancelaria nie bada, a w konsekwencji nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenie znaku towarowego Klienta w złej wierze oraz z naruszeniem praw autorskich i praw pokrewnych innych podmiotów.
9. Kancelaria nie ma wpływu na termin podejmowania czynności przez urząd rejestrowy, w konsekwencji czego Kancelaria nie ponosi odpowiedzialności za okres trwania postępowania rejestracyjnego, w szczególności terminu doręczenia świadectwa ochronnego (certyfikatu).
10. Po przekazaniu Klientowi informacji o konieczności podjęcia dodatkowych czynności w terminie określonym przez Przepisu Prawa bądź Organ, Kancelaria nie ponosi odpowiedzialności za ich terminowe wykonanie przez Klienta. Kancelaria nie ma także obowiązku przypominania Klientowi o zbliżającym się upływie przedmiotowego terminu.
11. W przypadku wydania przez Organ decyzji o odmowie udzielenia prawa ochronnego na znak towarowy, pomimo otrzymania pozytywnego wyniku badania zdolności rejestracyjnej znaku, o którym mowa w § 3 Regulamin Klientowi przysługuje zwrot wynagrodzenia Kancelarii bądź możliwość rejestracji innego znaku towarowego w ramach dotychczasowego wynagrodzenia.
12. W przypadku wydania przez Organ decyzji o odmowie udzielenia prawa ochronnego na znak towarowy, w sytuacji gdy wynik badania zdolności rejestracyjnej znaku, o którym mowa w § 3 Regulamin, był negatywny, odwołanie od przedmiotowej decyzji stanowi odrębną usługę, podlegającą dodatkowej opłacie.
13. Kancelaria nie ponosi odpowiedzialności za wynik postępowania spornego postępowania sprzeciwowego bądź o unieważnienie znaku towarowego, w tym odpowiedzialności finansowej za koszty ww. postępowań, zasądzonych przez Organ, w przypadku przegrania postępowania.

## **§6 Dofinansowanie do rejestracji znaku towarowego**

1. W ramach wynagrodzenia za Usługę, Kancelaria składa w imieniu Klienta wniosek o przyznanie dofinansowania do rejestracji znaku towarowego, w ramach programu Funduszu MŚP, realizowanego przez Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO).
2. Złożenie wniosku o przyznanie dofinansowania, o którym mowa powyżej, możliwe jest jedynie w stosunku do Klienta spełniającego warunki określone przez EUIPO w „Zaproszeniu do składania wniosków”, dostępnym na stronie internetowej Organu pod adresem: <https://www.euipo.europa.eu/pl/sme-corner/sme-fund/13-call-for-proposals-01-2025>
3. Wnioski o przyznanie dofinansowania na rejestrację znaku towarowego składane są wyłącznie w okresie obowiązywania programu Funduszu MŚP, tj. do czasu jego zamknięcia lub wyczerpania dostępnych środków.

## **§ 7 Warunki płatności**

1. Składając zamówienie Klient zobowiązuje się do zapłaty na rzecz Kancelarii wynagrodzenia z tytułu zamówionej Usługi.
2. Wysokość wynagrodzenia Kancelarii jest ustalana na podstawie cennika przedstawianego Klientowi w wiadomości e-mail.
3. Wynagrodzenie Kancelarii opłacane jest w oparciu o wystawioną fakturę pro forma.
4. Forma.
5. Złożenie wniosku rejestracyjnego w odpowiednim urzędzie następuje po zaksięgowaniu całości wynagrodzenia za Usługę.
6. Klient zobowiązany jest dokonać płatności w terminie wskazanym na fakturze pro forma.
7. Kancelaria umożliwia następujące sposoby płatności: przelewem bankowym na rachunek Kancelarii podany na fakturze pro forma.
8. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 2 powyżej nie obejmuje opłat urzędowych związanych z procesem rejestracji znaku towarowego tj. opłaty urzędowej od wniosku, opłaty skarbowej od pełnomocnictwa oraz opłaty za dziesięcioletni okres ochronny i publikację znaku.
9. Kancelaria nie ponosi odpowiedzialności za uiszczenie przez Klienta opłat urzędowych w niepełnej wysokości bądź po wymaganym przez urząd terminie.

## **§ 8 Odstąpienie od umowy**

1. Klient jako konsument lub przedsiębiorca na prawach konsumenta, jest uprawniony do odstąpienia od umowy, którą zawarł na odległość w terminie 14 dni od jej zawarcia, bez podawania powodu.
2. Klient wykonując prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu żądania zgodnie z art. 15 ust. 3 i art. 21 ust. 2 ustawy z dnia 30 maja 2014 r o prawach konsumenta (Dz. U. z 2020 r. poz. 287, z 2021 r. poz. 2105) ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.
3. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się od dnia zawarcia umowy, a wygasa po upływie 14 dni od tego dnia.
4. Klient może odstąpić od umowy, składając Kancelarii jednostronne oświadczenie woli pocztą elektroniczną na adres [kontakt@kancelariaznaki.com](mailto:kontakt@kancelariaznaki.com) albo listownie, na adres Kancelarii wskazany w § 1 ust. 6 lit e Regulaminu.
5. Kancelaria niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy, zwraca Klientowi wszystkie dokonane przez niego płatności.

## **§ 9 Reklamacje**

1. Klient ma prawo zgłosić reklamację w stosunku do usług świadczonych przez Kancelarię.
2. Zgłoszenie reklamacyjne można przesłać:
  - a) elektronicznie na adres [kontakt@kancelariaznaki.com](mailto:kontakt@kancelariaznaki.com)/ lub

- b listownie na adres Kancelarii: Joanna Grajczyńska Kancelaria Radcy Prawnego ul. Rzeczna 8a, 61-013 Poznań.
- 3. Kancelaria zaleca umieszczenie w reklamacji:
  - a danych Klienta, który zgłasza reklamację, w szczególności danych kontaktowych, które umożliwią wymianę korespondencji,
  - b wskazanie powodu reklamacji,
  - c żądania związane ze składaną reklamacją,
  - d informację o sposobie dokonania potencjalnego zwrotu płatności.
- 4. Kancelaria rozpoznaje reklamację w terminie do 30 dni od dnia otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego.
- 5. Kancelaria informuje Klienta o sposobie rozwiązywania zgłoszenia reklamacyjnego, adekwatnie do sposobu jego wniesienia.
- 6. Odpowiedzialność z tytułu stosowania prawa rękojmi, zgodnie z art. 558 Kodeksu cywilnego, zostaje wyłączona w stosunku do Klientów niebędących Konsumentem.
- 7. Konsument może złożyć wniosek o polubowne rozwiązanie sporu z Kancelarią z uwagi na rozpatrywaną reklamację i dochodzenie roszczeń. Wniosek może zostać złożony do:
  - a stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy wojewódzkich inspektorach Inspekcji Handlowych/ lub
  - b wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej o wszczęcie postępowania
  - c mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu/ lub
  - d powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statusowych zadań należy ochrona konsumentów.
- 8. Szczegółowe informacje w kwestii pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów pomiędzy Konsumentem a Usługodawcą z uwagi na rozpatrywanie reklamacji i dochodzenie roszczeń, dostępne są na stronach internetowych powyższych podmiotów, oraz na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumenta: <https://www.uokik.gov.pl>.
- 9. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich) Konsument może złożyć skargę za pośrednictwem platformy ODR, dostępnej pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>.

## **§ 10 Ochrona danych osobowych**

Zasady ochrony danych osobowych w ramach prowadzonej Strony internetowej oraz świadczonych Usług zawarte są w Polityce prywatności i plików cookie.

## **§ 11 Postanowienia uzupełniające**

- 1. W stosunku do Klientów, którzy są Konsumentami wszelkie spory wynikające z funkcjonowania Strony internetowej oraz świadczonych Usług w pierwszej kolejności będą rozstrzygane na drodze polubownej. Jeżeli strony nie dojdą do porozumienia sądem właściwym do rozstrzygnięcia jest sąd zgodny z właściwością miejscową określoną przepisami prawa.

2. W stosunku do Klientów, którzy nie są Konsumentami, wszelkie spory wynikające z funkcjonowania Strony internetowej oraz świadczonych usług w pierwszej kolejności będą rozstrzygane na drodze polubownej. Jeżeli strony nie dojdą do porozumienia sądem właściwym do rozstrzygnięcia jest sąd właściwy dla siedziby Kancelarii.
3. W stosunku do Klientów, którzy nie są Konsumentami lub do Konsumentów niezamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (gdy przepisy ich prawa krajowego zezwalają na takie założenia), wobec zawartej Umowy i sporów z niej wynikających, stosują się przepisy prawa polskiego.
4. Jeżeli Klient nie jest Konsumentem, zobowiązany jest informować Kancelarię o każdej zmianie w danych kontaktowych pod rygorem skuteczności doręczenia na dane, które posiada Kancelaria.

## **§ 12 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 13.03.2025 r.
2. W przypadku wprowadzania zmian w Regulaminie Kancelaria poinformuje o tym Klientów poprzez publikację na Stronie internetowej informacji o zmianie Regulaminu, w terminie 7 dni przed obowiązywaniem nowego Regulaminu.
3. Regulamin ze zmianami obowiązuje po zakończeniu powyższego czasu informowania Klientów i opublikowania go na Stronie internetowej.
4. Do Umów zawartych przed zmianą Regulaminu, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu w brzmieniu z daty zawarcia Umowy.
5. Kancelaria może przeprowadzić przerwę techniczną w funkcjonowaniu Strony internetowej, o której informuje Klientów z wyprzedzeniem.